

## ТЕМА 1. СУЩНОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

- 1.1. Эволюция интеллектуального капитала
- 1.2. Понятие интеллектуального капитала
- 1.3. Структура интеллектуального капитала
- 1.4. Телекоммуникации как потенциальный ресурс интеллектуального капитала

### 1.1. Эволюция интеллектуального капитала

Современное развитие мировой экономики идет по пути научно-технического прогресса. Главную роль при этом играет эффективное использование уникальных по своей природе факторов нематериального характера, таких как знания и умения сотрудников; их профессиональная квалификация; патенты на изобретения, промышленные образцы, полезные модели; права на дизайн и торговые марки (знаки для товаров и услуг); отношения с клиентами; структура управления; информационные технологии и т.д., соединяемых в категорию «*интеллектуальный капитал*» (ИК).

В макроэкономическом аспекте ИК в процессе экономической глобализации стал главным фактором, определяющим место страны в новейшей экономике. В странах-лидерах глобальной экономики обозначилась стойкая тенденция к замене товарно-материальных запасов информацией, а основных фондов – знаниями. Стремительное усиление влияния этого фактора на экономическое развитие обусловило появление концепции «*интеллектуальной экономики*» и «*информационного общества*».

Новая экономика стала «брендовой экономикой», основными признаками которой являются: надинформативность; нематериальность активов; посттрадиционность формулы ценообразования конечного продукта.

Касательно современных субъектов предпринимательской деятельности, это обозначает значительное уменьшение отношения балансовой стоимости к рыночной. *Например*, соотношение материальных и нематериальных активов в British Petroleum оценивается как 29:71%, в Coca-Cola – 4:96%. Если рассмотреть фирмы электронной промышленности и производство информационных продуктов, то соотношение рыночной цены и балансовой стоимости в 1997г. составило: 1,35:1 для «Хьюлет Паккард»; 2,8:1 для «Интел»; 9,5:1 для «Майкрософт»; 10,2:1 – Raiters; 13:1 для «Фракл», 60:1 – «Netscape». Рыночная цена – это произведение цены акции на их количество. Фирма Microsoft на 1.08.2001г. имела рыночную цену – 380 млрд. дол., в то время как собственный капитал составил 47,289 млрд. дол., т.е.  $\approx$  в 8 раз меньше.

Основными факторами, которые образуют такое соотношение, становятся: ноу-хау, патенты, авторские права, менеджментарные технологии, деловая репутация, бренд. В эпоху интеллектуальной экономики  $\approx$  82% рыночной стоимости современной корпорации – стоимость ее репутации, около 60% стоимости товара составляет так называемая интеллектуальная рента.